

INFOLETTRE NEOSAVEURS

Métissage culinaire pour une meilleure santé

À la une

NeoSaveurs a organisé deux séances d'information virtuelles les 02 et 03 avril 2022

Une participation remarquable

Au total, 52 connexions individuelles uniques ont été enregistrées ... soit plus de 60 personnes.

Les participant.e.s se sont connecté.e.s à partir de Québec, Montréal, Longueuil et de la France. Leurs pays d'origine incluaient entre autres le Togo, la Côte d'Ivoire, Haïti, le Burkina Faso, le Gabon et le Cameroun.

Cette participation remarquable démontre l'intérêt porté pour le sujet mais aussi de la capacité de mobilisation des promotrices du projet.

Contexte

Ces séances visaient à informer les participant.e.s de la création de NeoSaveurs, un organisme à but non lucratif qui accompagne les personnes issues des communautés culturelles de Québec et du Québec dans les changements alimentaires et culinaires pour une meilleure santé et leur bien-être.

Ateliers de co-construction

Dans la logique d'une démarche participative les promotrices de NeoSaveurs ont recueilli les points de vue des participant.e.s par le biais de 8 ateliers. Les ateliers ont permis de répondre à trois



questions : 1) Qui est la clientèle cible de NeoSaveurs ? 2) Quelle est la pertinence des activités proposées par NeoSaveurs ? 3) Quels canaux de communication devrait-on privilégier ?

1. Clientèle cible

Du point de vue des participant.e.s, la clientèle cible de NeoSaveurs inclut les personnes issues des communautés culturelles mais aussi et surtout

Survol des séances

Après avoir accueilli les participant.e.s Joyce Dogba et son équipe ont proposé une activité brise-glace sous forme de quiz

Par la suite, le bien fondé de NeoSaveurs, son historique et ses objectifs ont été dévoilés. Des ateliers de remue-méninges ont eu lieu.

Restons en contact

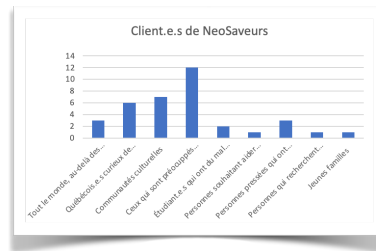
Si vous souhaitez lire la synthèse complète des séances d'informations, écrivez-nous à info@neosaveurs.com

Si vous souhaitez connaître la procédure pour devenir membre, le montant des adhésions et des cotisations annuelles, ainsi que les privilèges réservés aux membres, [cliquez ici](#)

Si vous souhaitez devenir partenaire, bénévole ou fournisseur de services, écrivez-nous à info@neosaveurs.com

Si vous souhaitez recevoir le calendrier de nos activités, abonnez-vous à l'infolettre, visitez le site <https://neosaveurs.com>

toute personne (indépendamment de ses origines) préoccupée par sa santé. Cette clientèle englobe



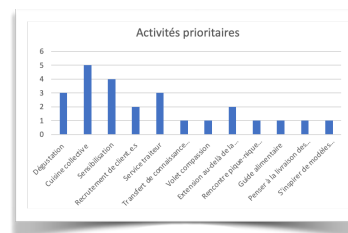
aussi les étudiant.e.s étranger.e.s, les professionnel.l.es qui n'ont pas assez de temps à dédier à la cuisine santé et

exotique.

2. Suggestions d'activités

Selon les participant.e.s aux ateliers, plusieurs services proposés par NeoSaveurs viendraient répondre à

en service exotique et s'agit du service cuisines ainsi que



multimédia, d'information afin de rejoindre le plus grand nombre.

leurs besoins alimentaire santé. Il notamment traiteur, des collectives, des capsules

3. Canaux de communication

Sans surprise, les médias sociaux sont le premier canal de communication suggéré avec les client.e.s et les fournisseur.se.s

